



OSSERVA, COMPRENDI, ANALIZZA.

DIAMO VALORE ALLE CONVERSAZIONI ONLINE.

BlogmΞter

I **social media** sono i luoghi virtuali dove si concretizzano le comunicazioni interpersonali, dove **le opinioni prendono forma e si diffondono** a grande velocità, dove le relazioni si esplicitano sotto forma di conversazioni ed i comportamenti sono comportamenti linguistici.

L'enorme volume di conversazioni conservate nella blogosfera, se analizzate e capitalizzate, rappresentano un'importante **risorsa** per le aziende, le pubbliche amministrazioni ed i personaggi pubblici.

Inoltre mentre il passaparola tradizionale è difficile da misurare, le discussioni online sono generalmente **visibili e persistenti** e dunque possono essere **ascoltate, comprese ed analizzate**, sia per individuare trend emergenti che per progettare efficaci azioni di comunicazione e pubbliche relazioni.



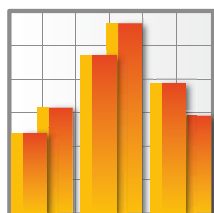
OSSERVA



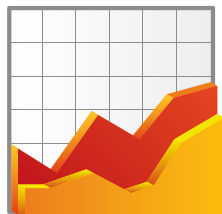
COMPRENDI



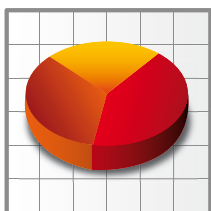
ANALIZZA



I tradizionali metodi di misurazione a disposizione della marketing intelligence, della pubblicità e delle pubbliche relazioni sono im-preparati di fronte a questo scenario, in quanto inadeguati alla ricchezza dei social media.



L'analisi del passaparola online richiede una svolta linguistica dell'information technology, che **ponga il linguaggio al centro**, perchè al centro sono le pratiche comunicative dei cittadini della rete: l'analisi automatica del linguaggio naturale (NLP, natural language processing) può fornire uno strumento di indagine e di supporto all'acquisizione di intelligence dai social media.



Blogmeter utilizza tecnologie di information retrieval, classificazione automatica e information extraction, maturate nell'accademia e consolidate in ambiti industriali, per ricondurre le conversazioni, e quindi dati non strutturati, a marketing intelligence.



BlogMeter è un'innovativa **piattaforma di monitoraggio ed analisi dei social media**: blog, newsgroup, forum, siti web, consumer reviews e social network, che, attraverso l'utilizzo di sofisticati sistemi di web crawling, di analisi del linguaggio naturale ed un'approfondita conoscenza delle principali metodologie di ricerca media, consente di conoscere ed analizzare ciò che viene detto online su un tema, un'azienda, un marchio, un prodotto o un personaggio pubblico, facendo anche emergere le eventuali situazioni illecite nell'uso di asset immateriali.

Una tecnologia abilitante per:

- Analisi reputazione aziendale o stato di salute della marca (propria o concorrente)
- Supporto al lancio di nuovi prodotti
- Verifica efficacia campagne di comunicazione e PR
- Controllo del rispetto dei copyright su contenuti originali ed utilizzi abusivi marchio
- Monitoraggio ed analisi delle recensioni dei consumatori online
- Identificazione di trend di mercato emergenti
- Profilazione consumatori in base a preferenze individuali
- Individuazione di opinion leaders e di gruppi di influenza
- Misurazione popolarità e gradimento personaggi pubblici (politici, VIP, stakeholder azienda)

BlogmEter